



FIȘA DISCIPLINEI
ANUL UNIVERSITAR 2020- 2021

1. DATE DESPRE PROGRAM

1.1 Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
1.2 Facultatea	AUTOMATICĂ, CALCULATOARE ȘI ELECTRONICĂ
1.3 Departamentul	AUTOMATICĂ ȘI ELECTRONICĂ (D28)
1.4 Domeniul de studii	INGINERIA SISTEMELOR
1.5 Ciclul de studii ¹	LICENȚĂ
1.6 Programul de studii (denumire/cod) ² /Calificarea	AUTOMATICĂ ȘI INFORMATICĂ APLICATĂ (cod L20601022010)
1.7. Forma de învățământ	CU FRECVENȚĂ

2. DATE DESPRE DISCIPLINĂ

2.1 Denumirea disciplinei		Antreprenoriat							
2.2 Titularul activităților de curs		Conf. univ.dr. Radu Ogarcă							
2.3 Titularul activităților aplicative									
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	6	2.6 Tipul disciplinei (conținut) ³	DC	2.7 Regimul disciplinei (obligativitate) ⁴	DFac	2.8 Tipul de evaluare	V

3. TIMPUL TOTAL ESTIMAT (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.2 curs	2	3.3 laborator	-
3.4 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.5 curs	28	3.6 seminar/laborator	-
3.7 Distribuția fondului de timp					ore
▪ Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					10
▪ Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					5
▪ Pregătire seminar/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					5
▪ Tutorat					-
▪ Examinări					2
▪ Alte activități: consultații, cercuri studențești					
Total ore activități individuale	22				
3.8 Total ore pe semestru ⁵	50				
3.9 Numărul de credite ⁶	2				

4. PRECONDIȚII (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Cunoștințe economice generale, noțiuni de marketing și managementul proiectelor

5. CONDIȚII (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	<ul style="list-style-type: none">• Cursul se va desfășura online prin intermediul Google Meet. Conectarea studenților se va face exclusiv cu contul de email instituțional.• Suportul de curs și studiile de caz vor fi accesibile studenților pe Google Classroom.• Seminarul se va desfășura online prin intermediul Google Meet. Conectarea studenților se va face exclusiv cu contul de email instituțional.
5.2. de desfășurare a laboratorului	



6. COMPETENȚELE SPECIFICE ACUMULATE ⁷

Competențe profesionale	▪
Competențe transversale	▪

7. OBIECTIVELE DISCIPLINEI (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Dezvoltarea abilității de a identifica o oportunitate antreprenorială și cunoașterea posibilităților de valorificare
7.2 Obiectivele specifice	<ul style="list-style-type: none">- Explorarea procesului de administrare al unei afaceri mici;- Înțelegerea și aprecierea rolului și stilului de viață al întreprinzătorului în societatea contemporană;- Identificarea și înțelegerea modalităților de inițiere a unei întreprinderi mici;- Familiarizarea cu modul de elaborare a unui plan de afaceri de succes;- Cunoașterea elementelor specifice ale principalelor alternative de finanțare a întreprinderilor mici și mijlocii.

8. CONȚINUTURI

8.1 Curs (unități de conținut)	Nr. ore	Metode de predare
Definirea, caracteristicile, motivațiile și riscurile întreprinzătorilor	4	Prelegere
Oportunitățile pentru afacerile mici	4	Dezbateri
Metode de intrare în afaceri	4	
Repere juridice privind înființarea unei întreprinderi	4	
Etape în dezvoltarea unei întreprinderi mici și mijlocii.	4	
Finanțarea IMM	4	
Elemente generale privind administrarea unei afaceri.	4	
Bibliografie ⁸		
<ol style="list-style-type: none">1. Bridge S., O'Neil K., Understanding Enterprise: Entrepreneurship & Small Business, Palgrave MacMillan, New York, 2013.2. Constantin A. R., Antreprenoriat, Editura ProUniversitaria, București, 2014.3. Ghenea M., Drumul de la idei către oportunități și succes în afaceri, Universul Juridic, București, 2011.4. Grigore A. M., Antreprenoriat și management pentru afaceri mici și mijlocii, Editura CH Beck, București, 2012.5. Hodgetts R. M., Kuratko D. F., Burlingame M., Gulbrandsen D., Small Business Management, John Wiley & Sons Inc, 2006.6. Nicolescu Ov., Managementul întreprinderilor mici și mijlocii, Editura Economică, București, 2001.7. Popescu D., Întreprinzătorul de succes, Editura Economică, București, 2005.8. Sasu C., Inițierea și dezvoltarea afacerilor, Editura Polirom, Iași, 2003.9. Strauss S. D., The small business bible, John Wiley & Sons Inc, 2012.10. Văduva S., Antreprenoriatul, Editura Economică, București, 2004.		

9. COROBORAREA CONȚINUTURILOR DISCIPLINEI CU AȘTEPTĂRILE REPREZENTANȚILOR COMUNITĂȚII EPISTEMICE, ASOCIAȚIILOR PROFESIONALE ȘI ANGAJATORI REPREZENTATIVI DIN DOMENIUL AFERENT PROGRAMULUI

În demersul de elaborare a cursului s-au inițiat dezbateri cu mai mulți întreprinzători din regiunea Oltenia. De asemenea, conținutul este corelat cu cel al cursurilor cu titluri similare, predate la universități europene și nord-americane prestigioase.



10. EVALUARE

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea sistemului conceptual și a particularităților managementului unei afaceri mici.	- Examen online grilă prin intermediul platformei Flexiquiz (elemente teoretice și studii de caz) – 50% - Prezentare ppt a unui miniplan de afaceri – 50%	100%
10.5 Activități aplicative Seminar/Laborator			
10.6 Standard minim de performanță (volumul de cunoștințe minim necesar pentru promovarea disciplinei și modul în care se verifică stăpânirea lui)			
<p>Studentii trebuie să fie capabili să:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ explice diferența dintre managementul unei afaceri mari și managementul unei afaceri mici și mijlocii;▪ să cunoască: principalele forme juridice sub care se poate constitui o afacere mică și mijlocie;▪ principalele modalități de finanțare ale unei întreprinderi mici, cu avantajele și dezavantajele specifice;▪ principalele riscuri care pot afecta o afacere mică;▪ să utilizeze metodele și tehnicile specifice în exercitarea managementului în cadrul unui afaceri mici și mijlocii;▪ să elaboreze un mini-plan de afacere. <p>Condiții de promovare:</p> <ul style="list-style-type: none">▪ obținerea a minim 50% din punctajul verificărilor pe parcurs, testărilor de laborator și examenului final;▪ calculul notei finale se face prin rotunjirea la notă întregă a punctajului final.			

Data completării: 25.09.2020

Titular curs
Conf. univ. dr. Radu Ogarcă

Titular activități aplicative

Data avizării în departament: 30.09.2020

Director de departament
Prof. dr. ing. Cosmin Ionete

Notă:

- 1) Ciclul de studii - se alege una din variantele: L (licență)/ M (master)/ D (doctorat).
- 2) Se înscrie codul prevăzut în HG nr. 493/17.07.2013.
- 3) Tip (conținut) - se alege una din variantele:
 - pentru nivelul de licență: DF (disciplină fundamentală)/ DD (disciplină din domeniu)/ DS (disciplină de specialitate)/ DC (disciplină complementară);
 - pentru nivelul de master: DA (disciplină de aprofundare)/ DS (disciplină de sinteză)/ DCA (disciplină de cunoaștere avansată).
- 4) Regimul disciplinei (obligativitate) - se alege una din variantele: DI (disciplină obligatorie)/ DO (disciplină opțională)/ FC (disciplină facultativă).
- 5) Se obține prin însumarea numărului de ore de la punctele 3.4 și 3.7.
- 6) Un credit este echivalent cu 25 – 30 de ore de studiu (activități didactice și studiu individual). În cazul DAE 1 pct. credit este egal cu 25 de ore de studiu.
- 7) Aspectul competențelor profesionale și competențelor transversale va fi tratat cf. Metodologiei OMECTS 5703/18.12.2011. Se vor prelua competențele care sunt precizate în Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior RNCIS (http://www.ncis.ro/portal/page?_pageid=117,70218&_dad=portal&_schema=PORTAL) pentru domeniul de studiu de la pct. 1.4 și programul de studii de la pct. 1.6 din această fișă, la care participă disciplina.
- 8) Se recomandă ca cel puțin un titlu să aparțină colectivului disciplinei iar cel puțin 2-3 titluri să se refere la lucrări relevante pentru disciplină, de circulație națională și internațională, existente în biblioteca UCv.